

Η σημασία του stakeholder engagement

Το stakeholder engagement είναι η διαδικασία που αξιοποιείται από έναν οργανισμό για τη συνεργασία με τα σχετικά με τον Οργανισμό ενδιαφερόμενα μέρη με σαφή σκοπό για την επίτευξη προσυμφωνημένων αποτελεσμάτων. Αναγνωρίζεται επίσης ως ένας θεμελιώδης μηχανισμός λογοδοσίας, καθώς υποχρεώνει έναν οργανισμό να εμπλέκει τα ενδιαφερόμενα μέρη στον εντοπισμό, την κατανόηση και την ανταπόκριση σε ζητήματα και ανησυχίες που αφορούν θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και να απαντά και εξηγεί στα ενδιαφερόμενα μέρη του τις αποφάσεις, τις δράσεις και τις επιδόσεις του (AccountAbility 1000).

Η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία οποιουδήποτε οργανισμού. Ένας επιτυχημένος οργανισμός έχει ένα σαφές όραμα που προέρχεται από μια ισχυρή διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού, η αποτελεσματικότητα της οποίας μπορεί να εξασφαλιστεί από τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών σε αυτή.

Η εμπλοκή και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη βοηθά στην ενσωμάτωση των αναγκών των ενδιαφερόμενων μερών στους οργανωτικούς στόχους και δημιουργεί τη βάση για την ανάπτυξη αποτελεσματικής στρατηγικής. Η αναζήτηση σημείων συναίνεσης ή κοινών κινήτρων μπορεί να συμβάλει στη θετική στάση των ενδιαφερόμενων μερών και να εξασφαλίσει την λειτουργία του Οργανισμού.

Η εξεύρεση κοινών σημείων επαφής είναι απαραίτητη για την οικοδόμηση ενός συνεκτικού οράματος για το μέλλον.

Ποια είναι τα ενδιαφερόμενα μέρη ενός οργανισμού;

Τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι εκείνες οι ομάδες που επηρεάζουν ή / και θα μπορούσαν να επηρεαστούν από τις δραστηριότητες, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες ενός οργανισμού και τη σχετική απόδοσή τους. Οι οργανισμοί μπορεί να έχουν πολλές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών, η κάθε μία με διαφορετικά επίπεδα συμμετοχής και ίσως με διαφορετικά και μερικές φορές αντικρουόμενα ενδιαφέροντα και ανησυχίες. Τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με την επιχείρηση ή τον οργανισμό. Μπορούν να περιλαμβάνουν τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους μετόχους, ρυθμιστικές ή κυβερνητικές αρχές, τα Μέσα, την τοπική κοινωνία, τις μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, κ.α. Η κάθε ομάδα μπορεί να έχει τη δική της οπτική για το τι θα χρειαστεί για να επιτύχει ο οργανισμός. Για παράδειγμα, τα εσωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη όπως είναι οι εργαζόμενοι, γνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες του οργανισμού από την αρχή και έχουν από πρώτο χέρι γνώση του τι χρειάζεται για να επιτευχθεί. Τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να έχουν μια διαφορετική, αλλά εξίσου πολύτιμη, οπτική για το πώς τους επηρεάζει ο οργανισμός και οι λειτουργίες του.

Γιατί ένας Οργανισμός να αναπτύξει stakeholder engagement;



- Επιτρέπει σε έναν οργανισμό να προσδιορίσει ποια είναι τα βασικά του ενδιαφερόμενα μέρη και να κατανοήσει τη σχέση που έχουν με τον οργανισμό
- Διασφαλίζει ότι ένας οργανισμός μοιράζεται ένα κοινό όραμα με τις βασικές ομάδες κοινών του
- Προσφέρει τη δυνατότητα να εκφράσουν τις απόψεις τους όσοι επηρεάζουν ή επηρεάζονται από την δραστηριοποίηση του Οργανισμού
- Συμβάλλει στη συγκέντρωση γνώσεων, εμπειριών και εμπειρογνωμοσύνης για τη συν-δημιουργία λύσεων
- Βοηθά στην ανάπτυξη συνεργασιών και νέων σχέσεων που δημιουργούν αξία για τον οργανισμό
- Μπορεί να εξυπηρετήσει τον προσδιορισμό νέων στρατηγικών ώστε ο οργανισμός να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Συμβάλλει στη μείωση του ρίσκου εντός του οργανισμού και βελτιώνει την εταιρική διακυβέρνηση

Ποιες είναι οι βασικές παράμετροι ενός επιτυχημένου stakeholder engagement;

- Δέσμευση για συνεργασία και ενσωμάτωση των απόψεων των ενδιαφερόμενων μερών στη στρατηγική του οργανισμού
- Ξεκάθαρη και διαρκή, στοχευμένη επικοινωνία
- Ανάπτυξη δράσεων/πρωτοβουλιών ως ανταπόκριση στις ανάγκες και στις απόψεις των ενδιαφερόμενων μερών ως αναπόσπαστο κομμάτι της διαδικασίας.